

## Vietnam Telecomp/Electronics – Internet & IT 2010



# Hướng tới “Kỷ nguyên hội tụ”

### NHIỀU ĐIỂM MỚI HẤP DẪN

Điểm mới của Triển lãm năm nay là Ban tổ chức đưa thêm lĩnh vực Internet – CNTT (Vietnam Internet & IT 2010) vào khuôn khổ của sự kiện với mục tiêu mở rộng quy mô Triển lãm cũng như góp phần đáp ứng xu hướng “hội tụ”, phát triển ngành ICT và Công nghệ phát thanh truyền hình.

Cùng với Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Công ty Dịch vụ Triển lãm Adsale, Hội tin học Việt Nam (VAIP) cũng đóng vai trò là đơn vị tổ chức Triển lãm. Với mục đích kết hợp điểm mạnh của các bên, Bộ ba Ban tổ chức VNPT- VAIP - Adsale hứa hẹn tạo ra một diễn đàn trao đổi kinh doanh và công nghệ đặc biệt dành cho các tổ chức, doanh nghiệp ICT trong và ngoài nước.

Triển lãm năm nay cũng hướng tới một nội dung mới là dự án phát triển Viễn thông - Công nghệ thông tin của cả nước trong giai đoạn 10 năm với mục tiêu cho đến năm 2020, xây dựng và phát triển Việt Nam thành một quốc gia vững mạnh về Viễn thông - CNTT trong khu vực. Hiện tại, sự gia tăng không ngừng số lượng người dùng Internet tại Việt Nam đã đạt tới mức 100% trong 4 năm trở lại đây, năm nay Việt Nam đã vươn lên đứng thứ 15 trên toàn cầu trong bảng

xếp hạng về khả năng kết nối.

### MỞ RỘNG CÁC LĨNH VỰC DỊCH VỤ, SẢN PHẨM, GIẢI PHÁP

Năm nay Ban tổ chức chủ trương mở rộng các lĩnh vực dịch vụ, sản phẩm trưng bày tại Triển lãm nhằm làm phong phú thêm các sản phẩm, dịch vụ tại Triển lãm như: “Băng thông rộng, Hội tụ giữa Viễn thông, Truyền hình và Internet; hội tụ giữa cố định và di động”, “Quản lý dịch vụ, Chăm sóc khách hàng và quản lý hệ thống”, “Cơ sở hạ tầng thống nhất và Thiết bị liên quan”, “Truyền thông qua cáp quang/ quang tử/ quang điện tử”, “Trò chơi điện tử, giải trí kỹ thuật số và đa phương tiện”, “Truyền hình và số hóa”, “Phần mềm ứng dụng cho doanh nghiệp”, “Web 2.0 và mạng xã hội”, “Thương mại điện tử”, “An ninh cho mạng Internet”, “Máy tính và các thiết bị ngoại vi”, “Thiết bị và thiết bị ngoại vi kỹ thuật số cá nhân”, “Công nghệ IT xanh”. Đặc biệt, năm nay với sự tham gia của các doanh nghiệp về Internet - CNTT, sẽ có các gian hàng về điện tử, phần mềm ứng dụng phục vụ đời sống kinh tế xã hội, thiết bị đầu cuối như điện thoại di động 3G, các sản phẩm phần mềm giá trị gia tăng, đào tạo trực tuyến, quản lý chính phủ điện tử, đào tạo từ xa....

*Hội nghị, Triển lãm Quốc tế lần thứ 13 về Viễn thông, Công nghệ thông tin - Internet và các Sản phẩm điện tử năm 2010 tại Việt Nam (Vietnam Telecomp/Electronics - Internet & IT 2010) sẽ diễn ra từ ngày 17 đến ngày 20/11/2010 tại Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC), thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam. Triển lãm năm nay có diện tích trưng bày khoảng 9.000 m<sup>2</sup>, lớn gấp gần 2 lần so với các triển lãm trước đây, dự kiến thu hút trên 200 doanh nghiệp, tập đoàn trong và ngoài nước tham gia. Triển lãm hứa hẹn tạo ra diễn đàn đàm phán thương mại hấp dẫn dành cho các chuyên gia trong lĩnh vực Viễn thông, CNTT, Internet và công nghệ Điện tử.*



hy vọng sẽ thu hút được nhiều sự quan tâm của khách tham quan, các doanh nghiệp và các nhà đầu tư.

Diễn ra đồng thời cùng Triển lãm là các



phiên Hội thảo chuyên đề dành cho các tổ chức, doanh nghiệp tham gia Triển lãm, thảo luận các vấn đề nóng của ngành ICT.

Chủ đề của các phiên Hội thảo lần này sẽ tập trung vào các vấn đề như: Phát triển ngành công nghiệp ICT Việt Nam cho hôm nay và ngày mai; Ứng dụng Internet trong kỷ nguyên công nghệ 3G và Khai thác mô hình kinh doanh mới; Đổi mới công nghệ đối với Internet di động và cơ hội kinh doanh...

Các quốc gia và vùng lãnh thổ như Singapore, Pháp, Trung Quốc và Đài Loan sẽ tiếp

tục tham gia và có gian trưng bày tại Triển lãm. Để phát huy tối đa hiệu quả của việc tham gia Triển lãm, Ban tổ chức sẽ tiếp tục cung cấp các dịch vụ tư vấn về kinh doanh độc đáo ngay tại khuôn viên Triển lãm, tạo cơ hội cho các đơn vị tham gia Triển lãm gặp gỡ, mở rộng mạng lưới kinh doanh, xúc tiến cơ hội hợp tác mới, cũng như tạo thuận lợi cho việc đánh giá tiềm năng của sản phẩm trưng bày và các kênh thị trường. Ngoài ra, hàng loạt hoạt động hấp dẫn bên lề sẽ được tổ chức trước và trong suốt thời gian diễn ra Triển lãm nhằm phát huy tối đa cơ hội trao đổi giữa các đơn vị tham gia triển lãm và khách tham quan.



**Ông Bùi Quốc Việt,** Phó Trưởng Ban Thường trực tổ chức Hội nghị, Triển lãm, Sự kiện của Tập đoàn VNPT, Giám đốc Trung tâm Thông tin và Quan hệ công chúng (IPC)

Năm 2009, mặc dù trong tình hình khủng hoảng kinh tế toàn cầu, Việt Nam vẫn là một trong những thị trường Viễn thông, CNTT và Điện tử hấp dẫn nhất trên thế giới với việc dịch vụ 3G chính thức được đưa vào khai thác, các mạng viễn thông tích cực đa dạng hóa dịch vụ. Trong khi đó, Chính phủ tiếp tục đẩy mạnh việc ứng dụng CNTT trong các cơ quan nhà nước. Viễn thông, Công nghiệp CNTT Việt Nam được coi là ngành kinh tế mũi nhọn để phát triển đất nước, nhu cầu truyền thông và quản trị doanh nghiệp tăng mạnh và sự tăng trưởng của sản xuất điện tử đã được thiết lập tại Việt Nam. Năm 2010, theo đánh giá của Tổ chức Diễn đàn kinh tế thế giới WEF, Việt Nam đã tăng chỉ số sẵn sàng kết nối lên 16 bậc (so với năm 2009, và tăng 19 bậc so với năm 2008) và được đánh giá là ấn tượng nhất trong các quốc gia đang phát triển và cũng sẽ hứa hẹn doanh thu của ngành Truyền thông, Viễn thông, CNTT sẽ tăng lên trên 10 tỷ USD tại thị trường Việt Nam, và đạt nhiều chục tỷ USD vào năm 2015. Tất cả các yếu tố thuận lợi nói trên cho thấy, những cơ hội phát triển kinh doanh vô cùng to lớn về Viễn thông, CNTT, Điện tử, các sản phẩm và các dịch vụ tiện ích, dịch vụ nội dung có liên quan đến ngành công nghiệp khác tại Việt Nam.



**Ông Nguyễn Long,** Tổng Thư ký Hội Tin học Việt Nam

Vietnam Internet & IT 2010 cùng Vietnam Telecomp 2010 hướng tới xu hướng dịch vụ CNTT, dịch vụ Internet “Mạng xã hội và quảng bá - tiếp thị kinh doanh điện tử” sẽ diễn ra tại TP.HCM là sự kiện quan trọng của giới Công nghệ thông tin – Truyền thông Việt Nam và bè bạn quốc tế, là cơ hội quảng bá hội nhập cho các Doanh nghiệp CNTT-TT đang hoạt động tại Việt Nam đồng thời cũng là cơ hội tiếp xúc, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm với bạn bè trong nước, quốc tế và khu vực; Sự kiện này cũng là thời điểm thuận lợi để Hội Tin học Việt Nam và các Hội Tin học trong cả nước phối hợp với các cơ quan, tổ chức triển khai thực hiện các chủ trương, các chính sách, các dự án của Chính phủ về Công nghệ thông tin – Truyền thông, thúc đẩy tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp CNTT-TT, đẩy mạnh xã hội hoá ứng dụng và phát triển CNTT-TT góp phần thúc đẩy mạnh mẽ sự nghiệp Công nghiệp hoá - Hiện đại hoá đất nước với mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng dân chủ văn minh, sớm đưa Việt Nam trở thành cường quốc về CNTT.



**Ông Standley Chu,** Chủ tịch công ty Adsale (HongKong)

Ngày nay, “Hội tụ” đã trở thành một từ khóa trong các lĩnh vực CNTT, viễn thông và Truyền hình. Nó cũng chính là xu hướng trong các sự kiện CNTT, viễn thông và Truyền hình. Năm nay, cùng thời điểm với Triển lãm Vietnam Telecomp và Vietnam Electronics, Triển lãm CNTT và Internet Việt Nam năm 2010 lần đầu sẽ được tổ chức theo xu hướng của sự phát triển này. Chúng ta đang hướng tới sự “Hội tụ”: Hội tụ mạng cố định và di động, băng rộng, Hội tụ giữa CNTT và Truyền thông, Các dịch vụ hội tụ giữa Điện tử, Viễn thông, phát thanh – truyền hình, truyền hình đa phương tiện, truyền hình kỹ thuật số...