

## 特選主題展類: 現代企業通信

### 全球大趨勢:

- ◆ 隨著商業運作上的流動性增加與商業全球化，同時大量促進不同地域上無間斷的聯系和實時資訊傳遞的需求，以作出更快的企業決定。
- ◆ 為滿足不斷提高的顧客期望，日常運作與通信已不可分割，故快、準、安全地與顧客溝通，亦成保持競爭力不二之法。
- ◆ 不同企業爭取更有效的降低資本/營運支出(CAPEX/ OPEX)，提升營運效率，妥善計劃整體資源運用(以減低軟件/硬件的轉換成本等)。

### 越南市場如何吸引?

- ◇ 強勁外來投資(2008 年:640 億美元) – 進一步推動數據、個人、設備系統等方面的通信產品與服務的需求
- ◇ 政府於信息科技開支的上升和電子政府的大力提倡 – 促使硬體及軟體系統的持續提升
- ◇ 最近 WiMax 與 Wi-Fi 的發展和即將使用的 3G 技術 – 帶動更多先進無線通信的躍進與進一步商業應用

### 為何選擇越南通信展(Vietnam Comm 2009)?

- 現代企業通信(Modern Enterprise Communications)有賴於信息科技與通信行業的發展。這些先進的解決方案的應用，取決國家對通信的發展的提倡和準備，如 3G、WiMax 測試與商業應用、寬帶網絡基礎建設等。
- Vietnam Comm 2009 – 由越南電訊傳播部 (MIC) 作為主力贊助單位，得到本地及海外的電信運營商的支持、國際知名品牌的參與，吸引逾 18,000 名專業買家，被喻為最有名望的 ICT 展會，買家可於此綜合一站式平台，找到各項企業所需的通信應用服務與產品，包括解決方案、服務、硬體等。

**主辦單位:** 越南郵電集團公司 (VNPT)

雅式展覽服務有限公司 (Adsale)

### 合適服務/技術:

企業網絡(WiMax, Wi-Fi)、企業流動解決方案、企業運營網絡管理方案、統一通信、雲端運算、數據中心、終端(電腦、電子手帳、手機等)、IP VPN、VoIP、WLAN、光纖網絡、信息保安、電子商貿、辦公室自動化、視像會議等

### 對口觀眾:

- 政府部門
- 公用事業
- 大型企業
- 進口商
- 顧問/ 整體解決方案提供商
- 分銷商/ 批發商/ 零售商

### 最有效地提升參展回報:

- 專享宣傳服務: 展前為個別展類特製的電子邀請函連展品預覽予目標買家群、額外指示於展館會場與適用的展會刊物 → **雙重曝光機會**
- 免費專業顧問服務 + 全面專業宣傳服務

### 立即參加!

雅式展覽服務有限公司

電話: +852 2516 3528/ 2516 3359

聯絡人: 何香兒小姐 / 蔡嘉興小姐

電郵: [telecom@adsale.com.hk](mailto:telecom@adsale.com.hk)

### 同期展會:

VIETNAM  
ELECTRONICS 2009

<電子製造>  
<消費電子>

2009 年越南國際電子展

Website: [www.VietnamElectronics.com](http://www.VietnamElectronics.com)